



## SEMSEO ScoreCard

Ihr Ansprechpartner

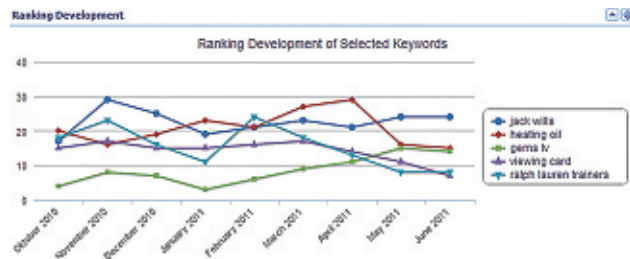
Florian Weltner  
+ 49 (0) 89 51717 588  
Florian.Weltner@bluesummit.de

[www.bluesummit.de](http://www.bluesummit.de)



 blueSummit

# SEMSEO ScoreCard



Scorecard	SEO-KW	SEA-Period	Show	Download	Top Keywords
July 2011	2011-W31	2011-07-01/2011-07-31	Show	Download	Top Keywords
Juni 2011	2011-W28	2011-06-01/2011-06-30	Show	Download	Top Keywords
Mai 2011	2011-W22	2011-05-01/2011-05-31	Show	Download	Top Keywords
April 2011	2011-W16	2011-04-01/2011-04-30	Show	Download	Top Keywords
März 2011	2011-W11	2011-03-01/2011-03-31	Show	Download	Top Keywords



Keyword	Change	SEA-Clicks	SEO-Clicks	Ø Pos.	Ø SEO-Pos.
<b>Cluster: Cloud (Aktiv) (23 Keywords)</b>					
	2			2,60	10,31
<b>Cluster: Cloud (Inaktiv) (84 Keywords)</b>					
	-2			2,06	7,57
<b>Cluster: Developer (20 Keywords)</b>					
	0			1,40	6,11
<b>Cluster: Dynamics (27 Keywords)</b>					
	-19			—	17,36
<b>Cluster: Information Worker - Office (32 Keywords)</b>					
publisher	0	—	51	—	5
microsoft outlook do...	0	7	58	1,23	3
balkendiagramm	0	—	—	—	6
projektmanagement ...	0	—	—	—	—
office live	0	—	57	—	4
outlook express do...	-1	—	—	—	12
microsoft project	0	—	241	—	2
zeitmanagement	-2	40	—	2,77	19



## Die SEMSEO ScoreCard von blueSummit

Die SEMSEO ScoreCard ist ein Consultingtool, welches Ihnen die Möglichkeit der ganzheitlichen Betrachtungsweise Ihres Suchmaschinenmarketings eröffnet: Das bedeutet eine kombinierte Auswertung und Analyse Ihrer SEA und SEO Kampagnen.

Die ScoreCard verbindet dabei die Ergebnisse aus dem bezahlten Bereich mit den Rankings aus dem organischen Index – kontinuierlich und auf Keywordbasis! Dadurch haben Sie nun die Möglichkeit, Wachstumspotenziale im SEO schnell zu erkennen oder beispielsweise Kosten im SEA zu senken.

Mit der SEMSEO ScoreCard von blueSummit können Sie erstmals die Synergien zwischen den beiden Kanälen darstellen und nutzen.

**GORTZ**

**Lufthansa**

**Microsoft**

## SEMSEO ScoreCard

### Warum Sie die SEMSEO ScoreCard von blueSummit testen sollten

Ich weiß dass ich in Search investieren will, aber...

- soll ich in SEA oder in SEO investieren?
- wie kann ich das ganze Know-how aus SEA auch für SEO nutzen?
- wer sind meine tatsächlichen Wettbewerber in der Suchmaschine?
- was sind eigentlich meine wichtigsten Keywords im SEO?

Haben Sie sich schon mal diese Fragen gestellt? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Wir bei blueSummit sind die Spezialisten in der ganzheitlichen Verzahnung von SEA und SEO auf einen Blick.

### Ihre Vorteile

- ▲ Kontinuierliche automatische Überwachung der SEA- und SEO-Maßnahmen
- ▲ Kostenreduktion im SEA durch Identifikation der Wechselwirkungen mit SEO
- ▲ Wachstumspotenziale in der Suchmaschine frühzeitig erkennen und realisieren

### Erfahren Sie mehr:

Florian Weltner  
+ 49 (0) 89 5171 588  
florian.weltner@bluesummit.de  
[www.bluesummit.de](http://www.bluesummit.de)