

 blueSummit
...more than Search!



...more than Search!

Unsere Philosophie:

Gemeinsam Online Marketing Ziele erreichen!

Online Marketing ist sehr dynamisch. Wir bewegen uns in einem Markt, der vor 15 Jahren nicht existierte und heute Milliardenumsätze generiert. Dementsprechend wachsen Budgets und für viele Unternehmen ist Online Marketing mittlerweile von hoher strategischer Bedeutung innerhalb des Marketing Mix.

Dem Budgetverantwortlichen steht eine ständig wachsende Anzahl an Online Marketing Kanälen, Werbemitteln und Technologien zur Verfügung. So muss entschieden werden, mit welchem Budgeteinsatz, auf welchem Kanal und mit welchen Werbemitteln Ziele erreichbar sind.

Die größten Herausforderungen für Werbetreibende liegen dabei in der klaren Definition von Online Marketing Zielen und dem Weg, diese Ziele zu erreichen. Mit unserer langjährigen Online Marketing Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten definieren wir gemeinsam mit unseren Kunden erreichbare Ziele, erarbeiten Online Marketing Strategien und setzen diese um. Dabei beschreiten wir stets neue Wege indem wir Trends analysieren und innovative Technologien in erfolgsversprechende Strategien integrieren.



Unser Online Marketing Verständnis: ...more than Search!



Das zentrale Instrument von performance-orientierten Online Marketing Kampagnen ist die Suchmaschine. blueSummit ist der Spezialist im Bereich Search. Für unsere Kunden planen, steuern und optimieren wir SEM-Kampagnen und setzen komplexe SEO-Strategien um. Dies geschieht vor dem Hintergrund eines ganzheitlichen Online Marketing Verständnisses: von der Zieldefinition über die Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle.

blueSummit berücksichtigt dabei Wechselwirkungen zwischen Maßnahmen in der Suchmaschine (SEM & SEO) und anderen Online Marketing Instrumenten wie Affiliate Marketing, Online Media Planung und eMail-Marketing. Im Rahmen unseres ganzheitlichen Ansatzes betrachten wir alle Marketing Kanäle, um Budgets effizienter einzusetzen und einen höheren Return on Advertising Spend zu erreichen.

Mit über 20 Mitarbeitern sind wir an drei Standorten in **München, Hamburg und Wien** vertreten und betreuen Kunden aus den Bereichen Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. blueSummit ist ein inhabergeführtes und zu 100% Eigenkapital finanziertes Unternehmen.

blueSummit, eben mehr als nur Suche ...more than Search!

Unsere Assets: Erfahrung!



Nichts ist schwerer zu ersetzen als Erfahrung. Die Mitarbeiter von blueSummit verfügen über viele Jahre Erfahrung in der noch jungen Welt des Online Marketings. Theoretisches Hintergrundwissen paart sich dabei mit vielen Jahren Berufserfahrung. Das Spektrum der ehemaligen Tätigkeiten von blueSummit Mitarbeitern ist vielfältig: ob leitende Positionen in anderen Agenturen, bei Mediaunternehmen oder in Entscheiderpositionen auf Seiten der werbetreibenden Wirtschaft – wir verstehen und sprechen die Sprache unserer Kunden!

Durch die Vielfalt der bisher realisierten Projekte wurde auch eine nachweisbare Expertise im Umgang mit Technologie aufgebaut. Dadurch sind unsere Experten stets in der Lage fundiert zu beraten, welche Technologie für welchen Kunden und welches Projekt am besten geeignet ist.

Dabei zeichnet sich das gesamte blueSummit-Team durch hohes persönliches Involvement aus. Jeder Mitarbeiter ist überzeugter Onliner und alle lieben die Tätigkeit in diesem schnelllebigen Medium. blueSummit ist getrieben von der Neugier und der ständigen Begeisterung für neue Entwicklungen.

Wir treiben den Markt - wir laufen nicht hinterher: um uns permanent weiterzuentwickeln, verfügen wir über ein spezialisiertes Team wissenschaftlicher Mitarbeiter, die permanent den Markt nach neuen Trends, innovativen Technologien und erfolgsversprechenden Strategien scannen um stets einen Schritt voraus zu sein.

Unsere Assets: Transparenz!



Die Basis für eine erfolgreiche, langfristige und nachhaltige Zusammenarbeit ist Transparenz. Diese beginnt bei blueSummit bereits mit den Vergütungsmodellen: Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir erfolgsverantwortliche Honorarmodelle - denn wir lassen uns gerne an unserer Leistung messen.

Keiner unserer Kunden ist durch langfristige Verträge an uns gebunden. Unser Ziel ist es, langfristig eine partnerschaftliche Kunden-Dienstleister-Beziehung auf höchstem Niveau aufzubauen. Die Dauer der Zusammenarbeit wird durch die erbrachte Leistung und die erfolgreiche Zusammenarbeit bestimmt, nicht durch zeitlich fixierte Vertragslaufzeiten.

Ein deutliches Zeichen unserer Transparenz setzen wir mit unserer uneingeschränkten Bereitschaft zum Know-how-Transfer. Im Gegensatz zu klassischen Agenturen fördern wir proaktiv den Wissensaustausch mit unseren Kunden – und das von Anfang an! Wir beraten Unternehmen beim Inhousing des Suchmaschinenmarketings oder der Suchmaschinenoptimierung, coachen Mitarbeiter auf Kundenseite bei der Entwicklung der richtigen Optimierungsstrategien und unterstützen beim Recruiting qualifizierter Online Fachkräfte.

Unsere Assets: Flexibilität!



Stillstand heißt Rückschritt. Nur wer sich von Anfang an flexibel im Online Markt aufstellt, wird auch in Zukunft erfolgreich sein. blueSummit kann durch seine kundenorientierte Fokussierung individuell auf Kundenanforderungen einzugehen. Je nach Projekt stellen wir aus Mitarbeitern und unserem internationalen Netzwerk Client-Units zusammen, die individuell auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind.

Gemeinsam mit unseren Programmierern finden wir mit kreativen Ideen für jede Projektanforderung einen idealen Weg. Ob individualisierte Datenbankapplikationen oder API/Schnittstellenabbindungen, unser technologisches Know-how ermöglicht es uns, flexibel auf spezielle Technologie-Anforderungen unserer Kunden einzugehen.

Flexibilität zeigt sich in kurzen Reaktionszeiten. Durch mindestens einen festen Account Manager sowie einem erfahrenen Team haben Sie stets kompetente Ansprechpartner, die Ihre Anliegen schnell und zuverlässig umsetzen.

Unsere Kunden über uns: Begeistert!

Niemand kann uns besser beurteilen, als unsere Kunden. Sie immer wieder mit unserer Leistung zu überzeugen ist unser Streben. Ihr Lob ist für uns die höchste Form der Anerkennung. Das motiviert und macht uns Stolz.



„Für Austrian Airlines ist das internationale Suchmaschinenmarketing ein essentieller Baustein im gesamten Marketing Mix. Mit blueSummit haben wir einen Partner gefunden, der in 39 Ländern unsere Kampagnen zentral steuert und dabei auf die herausragende Expertise seines internationalen Netzwerks zurückgreift. Durch die Qualität der Beratung und den individuellen Reporting- und Steuerungstools konnten wir signifikant den Erfolg unserer internationalen SEM und SEO Kampagnen steigern.“

Konstantin Kasapis, Head of Internet Marketing, Austrian Airlines



„Der ganzheitliche Ansatz von blueSummit spiegelt unser Verständnis von Suchmaschinenmarketing wider, um auch in Zukunft unsere Wachstumschancen im Online-Bereich zu realisieren. Durch die individualisierte Anpassung des Bid-Managements konnten wir binnen kürzester Zeit unseren ROI signifikant steigern. Weitblick in der strategischen Planung, schnelle Reaktionszeiten und eine professionelle Betreuung im operativen Tagesgeschäft sowie das maßgeschneiderte Reporting haben uns veranlasst, auch in Zukunft weiterhin mit blueSummit zusammenzuarbeiten.“

Reinhard Lengauer, Bereichsleiter Marketing, Vertrieb & eCommerce OTTO Österreich



„Zur Umsatzsteigerung unserer Onlineshops in Europa haben wir in blueSummit einen zuverlässigen Partner gefunden, der international unsere performanceorientierten Online Marketing Kampagnen strategisch plant und erfolgreich umsetzt. Durch den abgestimmten Einsatz von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung konnten wir den qualifizierten Traffic deutlich erhöhen und die Abverkäufe überproportional steigern. Als Technologieführer ist es uns wichtig, auch Online dem Markt immer einen Schritt voraus zu sein. Wir schätzen das hohe fachliche Wissen unserer Ansprechpartner und die Innovationsfreudigkeit von blueSummit, die uns dabei hilft.“

Alistair Edmands, European E-Commerce Manager, iRobot Corporation

Unsere Dienstleistungen: Mehr als nur Suche!

Bei der Betrachtung der Online Marketing Budgets unserer Kunden haben wir eines festgestellt:

Mindestens 50% der performance-orientierten Budgets eines durchschnittlichen Online Marketing Mix wandern in die Suchmaschine! Daher ist die Suchmaschine für uns die Basis von erfolgreichen Online Marketing Strategien. Und hier wollen wir die Besten sein!

Aus diesem Grund sehen wir unsere Kernkompetenzen in den Bereichen, die wir kennen und jeden Tag leben:

- ▲ Suchmaschinenmarketing (SEM)
- ▲ Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Wir zeigen unseren Kunden Ansätze auf, mit denen sie ihre hochgesteckten Ziele erreichen können. Aufgrund unserer operativen Tätigkeit sind uns die Herausforderungen der Budget- und Online Marketing Verantwortlichen bestens bekannt.

Wir nutzen unsere Kompetenz zur Implementierung technologischer Lösungen, die alle Werbemittelkontakte von Konsumenten erfassen und automatisiert Erfolge anhand der individuell unterschiedlichen Entscheidungsprozesse auf Marketing-Kanäle und Werbemittel allokieren können. Dadurch können Kanäle und Werbemittel hinsichtlich ihrer Rentabilität realistischer beurteilt und entsprechend eingesetzt werden. All diese Gründe sprechen für blueSummit als Partner an Ihrer Seite, denn unsere Experten blicken stets über den Tellerrand hinaus und haben ebenfalls langjährige Erfahrung in den Bereichen

- ▲ Affiliate Marketing
- ▲ Online Media Planung
- ▲ eMail Marketing
- ▲ Mobile Marketing





Unsere Kernkompetenz: Suchmaschinenmarketing

Die Begriffe sind vielseitig: Suchmaschinenmarketing, Keyword Advertising, Paid Search oder auch häufig kurz SEM (Search Engine Marketing) bzw. PPC (Pay per Click) genannt – das Ziel ist immer eindeutig: ein User, der eine Suchmaschine aufsucht, hat in der Regel einen konkreten Wunsch und sucht jemanden, der ihm diesen erfüllen kann.

In einer Suchmaschine steht jedoch nicht jedes Keyword für einen Wunsch und so sollte im Suchmaschinenmarketing nicht durch die Buchung einer Vielzahl an Keywords - ganz nach dem Prinzip „Schrotflinte“ - auf konvertierende Besucher gehofft werden.

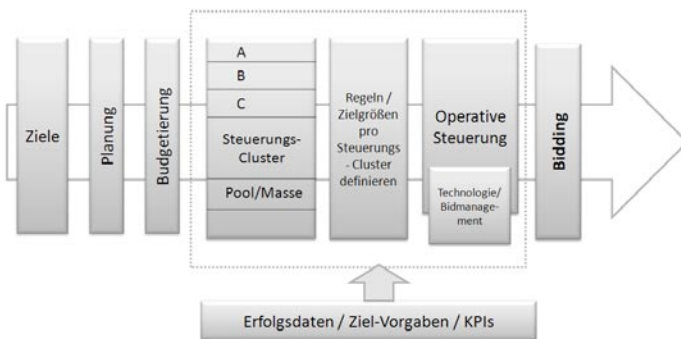
Für blueSummit steht im Vordergrund den maximalen ROI aus dem eingesetzten Budget zu erwirtschaften. Dabei bedarf es eines erfahrenen Keyword-Portfolio-Managements, welches die aktuell vorhandene Nachfrage in der Suche stimuliert und Wünsche im Content Netzwerk weckt.

Von dieser Prämisse haben wir ein System abgeleitet, welches uns erlaubt zu Agieren statt zu Reagieren - zu Steuern statt Nachzusteuern:

Die Clustersteuerung von blueSummit

Die Vorteile liegen auf der Hand: einzelne Kampagnen können auf Basis von eigens für die Kampagne festgesetzten Zielgrößen gesteuert werden und ermöglichen eine optimale Ansteuerung der vorgegebenen KPIs.

In Kombination mit Best-in-Class-Tools ist blueSummit in der Lage Methoden anzuwenden, die erhebliche Optimierungspotenziale aufzeigen und es Kunden ermöglichen, dem Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein.





Unsere Kernkompetenz: Suchmaschinenoptimierung

Unter Suchmaschinenoptimierung verstehen wir sämtliche Methoden und Maßnahmen, die dazu dienen, eine Website und deren Verlinkung technisch so anzupassen, dass unsere Kunden in den relevanten Suchmaschinen gefunden werden, sobald User nach relevanten Begriffen suchen.

Durch Faktoren wie Traffic, Referrer und Platzierung ist Suchmaschinenoptimierung messbar und leistet im Rahmen einer ganzheitlichen Online Marketing Strategie einen nachhaltigen Beitrag zum Erfolg.

Ein gutes Ranking im natürlichen/organischen Index der Suchmaschinen verhilft zu qualifizierten Traffic und somit zur Steigerung der Conversionrate. Dabei arbeiten wir ausschließlich mit Methoden, die den Richtlinien der Suchmaschinen entsprechen. Unsere Strategien sind auf langfristigen und nachhaltigen Erfolg ausgelegt.

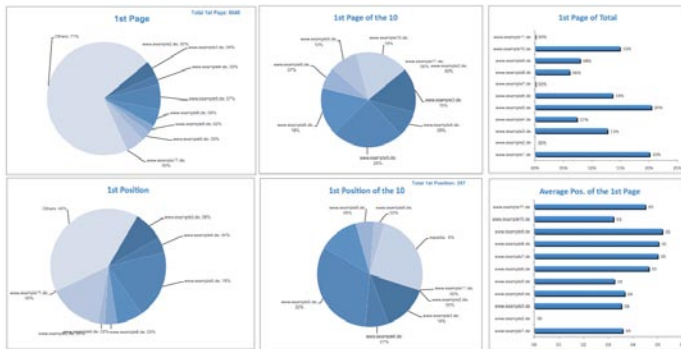
Die SEO-Spezialisten von **blueSummit** verfügen über langjährige Erfahrung im Bereich der Suchmaschinenoptimierung. Unsere Betreuungskonzepte ermöglichen kundenindividuelle Lösungen:

- ▲ Individuelle Beratung und Strategieentwicklung
- ▲ Konzeption von Maßnahmenkatalogen
- ▲ Erfolgsanalyse
- ▲ Umsetzung von SEO- Maßnahmen
- ▲ Schulungen und Workshops für alle Zielgruppen

Für **blueSummit** endet SEO jedoch nicht mit der technischen Optimierung und dem Erreichen erfolgreicher Platzierungen. Durch die Abstimmung von SEM-Maßnahmen und SEO-Strategien realisieren wir Synergieeffekte. Darüber hinaus betrachten wir das Wettbewerbsumfeld im Rahmen von Peergroup Analysen.



Wissen ist Macht: Peergroup Analysen



Durch die reine Optimierung einer Website ist es heute nur bedingt möglich, sich ein Alleinstellungsmerkmal zu erarbeiten. Der zunehmende Wettbewerb in der Suchmaschine bedarf neuer Wege, Wissen über Wettbewerber zu erhalten.

Gemeinsam mit unseren Kunden erstellen wir Peergroups für einzelne Produktsegmente und beobachten so laufend den direkten Wettbewerb.

blueSummit analysiert bezahlte und organische Suchergebnisse nach vorher definierten und mit Kunden festgelegten Kriterien und wertet Ergebnisse entsprechend festgelegter Zyklen aus.

So gewinnen wir einen aktuellen Marktüberblick und können anhand von Vergleichsparametern frühzeitig Wettbewerberaktivitäten erkennen und gemeinsam mit dem Kunden Agieren statt Reagieren - Steuern statt Nachsteuern!

Kaufprozesse verstehen: Search Funnel Analysen



Typischerweise werden bei der Optimierung von Suchmaschinen-Kampagnen nur die Keywords berücksichtigt, die direkt zu einer Conversion geführt haben – „Last Ad Model“.

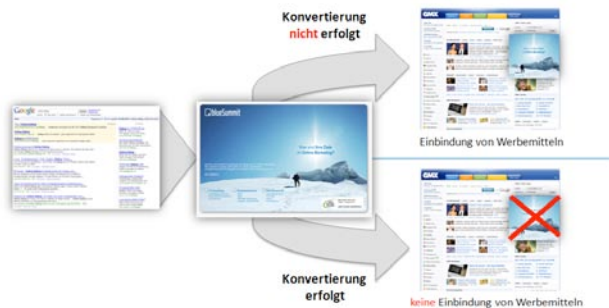
Suchmaschinenmarketing mit [blueSummit](#) kann mehr, da wir den Kaufentscheidungsprozess ganzheitlich betrachten. User informieren sich, wählen Anbieter und Angebote aus und vergleichen Preise. Oft mit generischen Suchanfragen beginnend, werden Suchanfragen präziser und können beispielsweise mit Long-Tail-Keyword-Kombinationen oder Brand Keywords zum Kauf führen.

Im Rahmen empirischer Studien bewies [blueSummit](#) in Zusammenarbeit mit seinen Kunden die Existenz der „Search Funnel Theorie“ und leitet auf Basis dieser Erkenntnisse innovative, in der Praxis erprobte, BidManagement-Strategien ab.

Durch betriebswirtschaftliches Know-How gepaart mit den innovativsten auf dem Markt verfügbaren BidManagement-Tools setzt [blueSummit](#) Sie an die Spitze des Wettbewerbs und ermöglicht es Ihnen Ihre Kunden besser zu verstehen.

Online Media Planning meets Search:

Search Retargeting



Viele User haben im Rahmen des Kaufentscheidungsprozesses mehrere Kontakte mit unterschiedlichen Werbemitteln: mit Display-Bannern werden Wünsche geweckt, über Suchmaschinen Bezugsquellen ausfindig gemacht, Preise verglichen und in der Regel wird letztendlich auch gekauft.

Mit Search Retargeting werden Verbindungen zwischen Search und Display-Kampagnen hergestellt. Sobald ein potenzieller Kunde über die Suchmaschine das gewünschte Angebot bereits gefunden und gekauft hat, ist es nicht sinnvoll ihn weiterhin mit Display-Werbung anzusprechen.

Vice Versa macht es umso mehr Sinn, ihn weiterhin von Produkten/Marken mit ansprechenden grafischen Werbemitteln zu begeistern, solange noch keine Conversion aus der Suchmaschine erfolgt ist.

blueSummit ...more than Search!

Hier greift der Ansatz von blueSummit, als ausgewiesener Search-Experte, Kundenbudgets integriert und crossmedial zu betrachten um so ein Maximum an Performance aus den Budgets zu generieren – mit der Suchmaschine im Mittelpunkt!

Talking about Quality: Conversion Optimierung

In Zeiten von begrenztem Reichweitenwachstum und steigenden Klickpreisen stehen Werbetreibende mittlerweile immer öfter vor der wichtigen Frage:

Wie kann der ROI in Google AdWords weiter gesteigert werden?

Die kostengünstigste, einfachste und schnellste Möglichkeit ist es, Änderungen an der Landing Page so vorzunehmen, dass sich der User in der Online-Filiale wohlfühlt und zurecht findet.

Mit Hilfe von A/B-Tests oder multivariatem Testing stellt blueSummit fest, welche Landing Page die Besucher besser anspricht um so die Conversionrate zu optimieren.

In A/B-Tests werden potenziellen Käufern zwei Designvarianten mit dem Ziel, die Website mit der besseren Werbebotschaft ausfindig zu machen, gezeigt. Ein in der Direktwerbung schon seit Jahrzehnten bekanntes Instrument dient nun auch im Suchmaschinenmarketing dazu, Budgets effizienter einzusetzen.

Im multivariaten Testing werden hingegen mehrere Elemente auf der Website wie Bilder, Buttons oder einzelne Textblöcke an mehreren Stellen parallel getestet. Beispielsweise können auf diese Art ganze Buchungstrecken optimiert werden und dadurch den Wert des eingekauften Traffic signifikant steigern.

Die empirischen Maßnahmen zur Conversion Optimierung von blueSummit helfen schnell und einfach Optimierungspotentiale zu erkennen, Verbesserungen einzuleiten und KPIs zu verbessern.



Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser:

Erfolgsmessung



Die entscheidende und wichtigste Schnittstelle zwischen Agentur und Kunde ist das Kundenreporting.

Grund genug für uns sich mit diesem Thema intensiv auseinanderzusetzen, denn Tracking und Reporting dienen als wichtigste Steuerungsinstrumente im Online Marketing.

Das Ergebnis unserer Arbeit ist die [blueSummit Reporting-Suite](#):

- ▲ Abbildung der relevanten KPIs des Kunden
- ▲ Im Look & Feel des Kunden - die Weiterverwendung in Präsentationen ist jederzeit möglich
- ▲ Möglichkeit der graphischen und textlichen Darstellung
- ▲ Jederzeit erweiterbar um Vergleichsparameter
- ▲ Integrationsmöglichkeit in die Peergroup-Analysen von [blueSummit](#)

[blueSummit](#) stellt seinen Kunden die Kennzahlen zur Verfügung, die Sie wirklich benötigen.

Unsere Aufgabe ist es, die Daten des Kunden zu interpretieren und konkrete Handlungsempfehlungen auszuprechen und umzusetzen.

...more than Search!

München

Erika-Mann-Str. 62
80636 München
Tel: +49 89 51717588
Fax: +49 89 51717589
email: muenchen@bluesummit.de

Hamburg

Schauenburger Straße 50
20095 Hamburg
Tel: +49 40 23817598
Fax: +49 40 38017886219
email: hamburg@bluesummit.de

Wien

Renngasse 4
1010 Wien
Tel: +43 1 997118893
Fax: +49 1 5323051
email: kontakt@bluesummit.at