

## blueSummit gewinnt mit Kleinwalsertal Tourismus, Görtz und Lands' End drei neue Etats

München, 6. April 2009 - Die performance-orientierte Online Marketing Agentur Blue Summit Media GmbH mit Standorten in München, Hamburg und Wien baut ihr Geschäft weiter aus. Mit Kleinwalsertal Tourismus, dem führenden Schuhhandelsunternehmen Görtz und dem deutschen Ableger des amerikanischen „Direct Merchants“ Lands' End konnte blueSummit drei namhafte Etats gewinnen.

„Das Internet gewinnt auch im Destinationen-Marketing immer mehr an Bedeutung“ so Sandra Janser, Marketingleiterin bei **Kleinwalsertal Tourismus**. Des weiteren führt sie aus: „Die Einbindung der Online Marketing Aktivitäten in unser ganzheitliches Marketing Konzept ist ein weiterer Schritt, den Bedürfnissen unserer Gäste entgegenzukommen“. blueSummit berät Kleinwalsertal Tourismus beim Relaunch der Website, plant, steuert und optimiert eine zielgerichtete internationale SEM-Kampagne und setzt eine an die speziellen Bedürfnisse des Destinationen Marketing angepasste SEO-Strategie um. Ziel ist es, vor allem in nachfrageschwächeren Zeiten zusätzliche Gäste für das Kleinwalsertal zu begeistern und so zu einer nachhaltig positiven Entwicklung beizutragen.

Mit der **Ludwig Görtz GmbH**, dem führenden Schuhhandelsunternehmen Deutschlands, konnte blueSummit einen weiteren namhaften Kunden gewinnen. Für Görtz plant, steuert und optimiert blueSummit sämtliche Suchmaschinenmarketing-Aktivitäten in Deutschland. „Mit der von uns entwickelten Steuerungsmethodik konnten wir binnen nur weniger Wochen die Online Umsätze des Spezialversenders Görtz signifikant steigern. Dies zeigt uns, dass unsere Methodik branchen-übergreifend anwendbar ist“, so Sebastian Sommerer, Geschäftsführer der Blue Summit Media GmbH.

Auch für **Lands' End** ist blueSummit nun erfolgreich tätig. In einem Pitch bei dem "Direct Merchant" Lands' End - einem der führenden Unternehmen in den Bereichen klassischer Bekleidung für Damen und Herren, Reisegepäck sowie Artikel für das Zuhause hat blueSummit überzeugt und sich gegen namhafte Mitbewerber durchgesetzt. „Die Kundenorientierung von blueSummit und das ganzheitliche Konzept hat uns überzeugt“, so Reinhard Rosenberg, Marketing Manager (eCommerce) bei Lands' End. blueSummit übernimmt im Auftrag von Lands' End die Planung, Durchführung und Optimierung sämtlicher SEM-Aktivitäten, den Ausbau der Affiliate Marketing Strategie inklusive der Publisher-Betreuung sowie die Pflege und Steuerung der Produktsuchmaschinen, in denen Lands' End vertreten ist.

### Über Kleinwalsertal Tourismus:

Das österreichische Kleinwalsertal mit seinen ca. 5000 Einwohnern ist ein Hochgebirgstal und liegt mit seinen drei Ortschaften Riezlern, Hirschegg und Mittelberg in einer Höhenlage von 1100 bis 1250 Meter. Von Bergen "eingekesselt" ist das Tal mit dem PKW nur über deutsches Bundesgebiet erreichbar.

Als drittgrößte Tourismusdestination Österreichs lockt das Kleinwalsertal jedes Jahr Tausende Touristen an, sowohl im Sommer als auch im Winter. Dabei spielt die beeindruckende Bergwelt ebenso wie die Schneesicherheit eine große Rolle. Auch die sprichwörtliche Walser Gastfreundschaft hilft, dem Gast eine rundum angenehme Atmosphäre zu schaffen.

KLEINWALSERTAL TOURISMUS  
Im Walserhaus  
A-6992 / D-87568 Hirschegg

Telefon: +43 (0)5517 51140  
Fax: +43 (0)5517 5114 419  
[info@kleinwalsertal.com](mailto:info@kleinwalsertal.com)  
[www.kleinwalsertal.com](http://www.kleinwalsertal.com)

### Über die Ludwig Görtz GmbH:

Das 1875 gegründete Familienunternehmen Ludwig Görtz GmbH zählt mit über 220 Filialen in Deutschland, Österreich und Polen und rund 3400 Mitarbeitern zu den führenden Schuhhandelsunternehmen in Deutschland und wird von Christoph von Guionneau (Vorsitzender), Friedrich Görtz, Rainer Worbs und Jörn Peters (Stellvertreter) geführt. Mit einem sicheren Gespür für die wichtigsten Modetrends bietet Görtz seinen Kunden seit über 130 Jahren die größtmögliche Auswahl an internationaler Schuhmode. Görtz versteht sich als europäischer Marktführer im Qualitätssegment für Schuhe und Accessoires.

LUDWIG GÖRTZ GMBH

Marketing + Kommunikation

Michael Jacobs (Leitung)

Telefon: +49 (0)40 333 00 200

[michael.jacobs@goertz.de](mailto:michael.jacobs@goertz.de)

Sandra Remmele

Telefon: +49 (0)40 333 00 428

[sandra.remmele@goertz.de](mailto:sandra.remmele@goertz.de)

### Über Lands' End:

Lands' End ist als "Direct Merchant" eines der führenden Unternehmen in den Bereichen klassischer Bekleidung für Damen und Herren, Reisegepäck sowie Artikel für das Zuhause. Die Produkte werden in regelmäßig erscheinenden Katalogen und im Internet angeboten. Lands' End ist bekannt für herausragende Produktqualität und außergewöhnlichen Kundenservice.

LANDS' END GMBH

Bernd Niemeyer

In der Langwiese

D-66693 Mettlach

Telefon: +49 (0)6864 921134

[Bernd.Niemeyer@Landsend.de](mailto:Bernd.Niemeyer@Landsend.de)

### Über die Blue Summit Media GmbH:

blueSummit ist eine performance-orientierte Online-Marketing-Agentur mit Fokus Search. blueSummit plant, steuert und optimiert SEM-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate Marketing um. Dabei werden stets neue Wege beschritten indem Trends analysiert und innovative Technologien in erfolgsversprechende Strategien integriert werden. In München, Hamburg und Wien betreut blueSummit mit 23 Mitarbeitern Kunden wie beispielsweise OTTO, Austrian Airlines und die Verlagsgruppe Handelsblatt.

BLUE SUMMIT MEDIA GMBH

München – Hamburg – Wien

Florian Weltner

Head of Sales

Erika-Mann-Str. 62

D-80636 München

Telefon: +49 (0)89 51717 588

Fax: +49 (0)89 51717 589

[florian.weltner@bluesummit.de](mailto:florian.weltner@bluesummit.de)

[www.bluesummit.de](http://www.bluesummit.de)