

Lufthansa und SWISS checken bei Blue Summit Media ein

Auf internationaler Ebene gehen Blue Summit Media, Lufthansa AG und SWISS neue Search Wege

München, 24. Februar 2010 blueSummit ist ab sofort bei der Lufthansa Passage Airlines und bei SWISS an Board. Die performance-orientierte Online Agentur mit Hauptsitz in München verantwortet fortan das gesamte Search (SEM & SEO) Budget für die Lufthansa Passage Airlines und den gesamten SEM Bereich für Swiss International Air Lines. blueSummit übernimmt Strategie, Beratung und Durchführung aller internationalen Search-Marketing-Aktivitäten. „Wir sind sehr stolz darauf mit zwei so starken und erfolgreichen Partnern auf internationaler Ebene arbeiten zu dürfen, so Sebastian Sommerer, Geschäftsführer & Gründer von blueSummit. „Die Partnerschaft wird von unserer langjährigen Search Expertise profitieren und vor allem unsere Kompetenz im Verzahnen von performance-orientierten SEM & SEO Kampagnen unter Beweis stellen. blueSummit ist als Agentur optimal aufgestellt, um die gemeinsam erarbeiteten Ziele dieser zwei renommierten Airlines zu erreichen.“

Die strategische Partnerschaft, die zum 1.1.2010 begonnen hat, ist langfristig ausgelegt.

Beide Fluglinien gehören der weltweit bekannten Star Alliance an. Mit Austrian Airlines, die ebenfalls Star Alliance Mitglied ist, arbeitet die Search Agentur blueSummit bereits seit Gründung der Agentur erfolgreich zusammen.

Von der Onlinepräsenz bis zum Flug - There´s no better way to fly!

Im Vordergrund der neuen Partnerschaft mit der Lufthansa Passage Airlines steht die Steigerung und somit die Optimierung der Online-Buchungen auf lufthansa.com. Das schließt sowohl Paid Search als auch SEO ein. „Wir waren auf der Suche nach einem strategischen und operativ starken Partner, der Fachwissen, Flexibilität und Engagement mitbringt und global neue Wege mit uns geht. Die Search Experten von blueSummit sind so ein Partner. Wir freuen uns sehr über die bevorstehende Zusammenarbeit.“ Marcus Casey, Leiter Globaler Online Vertrieb und Mobile Services.

Qualität auf der ganzen Linie - SWISS Made!

Das findet auch die Swiss International Air Lines AG. „Reisen und Flüge werden heutzutage über das Internet gebucht. Präsenz und Auffindbarkeit sind genau so wichtig, wie der Qualitätsstandard – von der Buchung bis zum Flug. Das liegt uns besonders am Herzen. Die SWISS ist die Qualitätsairline der Schweiz. Wir bieten unseren Gästen den Service an, der bei ihnen in positiver Erinnerung bleibt. Genau dieses Gefühl haben wir auch bei blueSummit. Vor allem die umfangreiche Search Expertise und die bestehende Erfahrung im Luftfahrtsektor haben uns davon überzeugt, dass die Agentur für uns der richtige Partner ist und unsere Qualitätsansprüche auch im Web umsetzen kann,“ meint Parand Rohani, Manager Online Marketing, Swiss International Air Lines AG. blueSummit steuert die weltweiten SEA-Aktivitäten von SWISS. Um eine stetige Steigerung des Online Abverkaufs zu erreichen, werden aktionsbezogene Maßnahmen in Verbindung mit Destinations-, Flug- und Reiseanfragen optimiert.

Über die Lufthansa AG

Lufthansa ist eine der erfolgreichsten Fluggesellschaften Europas mit einem weltumspannenden Angebot. Darüber hinaus ist sie ein Konzern mit fünf strategischen Geschäftsfeldern: Passage, Logistik, Technik, Catering und IT-Services. Mehr als 76 Millionen Fluggäste flogen im Jahr 2009 mit den Fluggesellschaften des Lufthansa Konzerns, die zu den führenden Airlines der Welt gehören. Sie decken die wesentlichen Verbindungen von, über und nach Europa ab. Lufthansa ist zudem eines der Gründungsmitglieder des weltweit führenden Luftfahrtbündnisses Star Alliance und unterhält Partnerschaften mit vielen weiteren Fluggesellschaften. Zusammen mit den 25 Mitgliedern der Star Alliance stehen den Kunden über 19.700 tägliche Flüge zu 1077 Zielen in 175 Ländern zur Verfügung.

Über die Swiss International Air Lines AG

Swiss International Air Lines bedient ab ihrem Hub Zürich und den Landesflughäfen Basel und Genf weltweit 76 Destinationen (Winterflugplan) in 40 Ländern. Die Flotte umfasst 85 Flugzeuge. Die nationale Fluggesellschaft der Schweiz verkörpert typische Schweizer Werte wie „persönliche Betreuung“, „Qualität bis ins Detail“ und „typische Schweizer Gastfreundschaft“ - wer mit SWISS fliegt, soll sich wie Zuhause fühlen. SWISS engagiert sich auf verschiedenen Ebenen nachhaltig für den sorgsamen Umgang mit Ressourcen und sieht verantwortungsvolles Handeln gegenüber der Umwelt als Bestandteil ihrer Unternehmenskultur. Als Teil des Lufthansa-Konzerns und als Mitglied der Star Alliance hält SWISS an ihrer Mission fest, als Qualitätsairline die Schweiz mit Europa und der Welt zu verbinden.

Über die Blue Summit Media GmbH

blueSummit ist der Spezialist im Bereich Performance Marketing. Die Agentur plant, steuert und optimiert SEM-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate- und Display-Marketing um. Vor allem das Verzahnen von performance-orientierten SEM & SEO Kampagnen und die strategische Beratung sind die Stärke von blueSummit. In München, Hamburg und Wien betreut die Agentur mit 40 festen Mitarbeitern namenhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, Götz, Kabel Deutschland; OTTO und die Verlagsgruppe Handelsblatt.

Pressekontakt

Stephanie Kallenbach
Blue Summit Media GmbH
Erika-Mann-Straße 62
80636 München
T: + 49 (0) 89 51717565
stephanie.kallenbach@bluesummit.de

www.bluesummit.de