

## Alexander Fairhurst steigt als Account Director bei der Münchner Performance Agentur Blue Summit Media ein

### Die Agentur baut ihr Affiliate Team unter der Leitung von Max Höpner weiter aus

München, 20. Juli 2011 Die Münchner Performance Agentur verstärkt ihr Affiliate Team um einen weiteren erfahrenen Performance Experten. Seit Anfang Juli hat Fairhurst die Position als Account Director inne.

"Wir freuen uns sehr, dass wir Alexander Fairhurst für uns gewinnen konnten. Das blueSummit Affiliate Team wächst aufgrund der hohen Nachfrage im Markt rasant," so Max Höpner, Head of Affiliate Marketing. „Mit Alexander Fairhurst im Team sind wir weiterhin optimal aufgestellt und können somit auch neuen Kunden unser bewährtes Servicelevel bieten. Alexander bringt langjährige Erfahrungen im Affiliate Marketing mit und ist eine ideale Besetzung für unsere Agentur.“

Als Account Director wird Alexander Fairhurst in erster Linie den weiteren Ausbau des internationalen Affiliate-Geschäfts bei blueSummit unterstützen. Darüber hinaus wird er maßgeblich an der Entwicklung neuer Produktangebote beteiligt sein. Er berichtet direkt an Max Höpner.

Der 34-jährige Alexander Fairhurst wechselt von nonstopConsulting, wo er als Senior Account Manager tätig war. Seine Onlinekarriere begann er beim internationalen Tierbedarfsversänder Zooplus in München.

### Über die Blue Summit Media GmbH

blueSummit ist eine Agentur für internationales Performance Marketing mit Fokus Search. Die Agentur plant, steuert und optimiert SEA-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate- und Display-Marketing um. Vor allem das Verzahnen von performance-orientierten SEA & SEO Kampagnen und die strategische Beratung sind die Stärken von blueSummit. In München, Hamburg und Wien betreut die Agentur mit über 60 festen Mitarbeitern namhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, Conrad, FriendScout24, Schlafwelt, Lufthansa, OTTO und die Verlagsgruppe Handelsblatt.

### Pressekontakt

Stephanie Kallenbach  
Blue Summit Media GmbH  
Erika-Mann-Straße 62  
80636 München  
T: + 49 (0) 89 51717 565  
[stephanie.kallenbach@bluesummit.de](mailto:stephanie.kallenbach@bluesummit.de)

[www.bluesummit.de](http://www.bluesummit.de)