

Erfolgreiche „Suche“ im Internet – FriendScout24 setzt auf die Search Experten

Blue Summit Media gewinnt einen neuen internationalen Suchmaschinen-Marketing-Etat

München, 14. Juli 2011. FriendScout24 - Deutschlands Partnerportal Nr. 1 - setzt auf die internationale SEA-Expertise von blueSummit. Blue Summit Media mit Hauptsitz in München wird im Auftrag des Scout24 SEM Service Centers fortan die ganzheitliche Planung, Steuerung und Optimierung der SEA Kampagnen für die Länder Holland, Italien und Spanien verantworten. Darüber hinaus unterstützt Blue Summit Scout24 beratend bei weiteren Online Marketing Disziplinen wie Mobile Marketing und Facebook Ads. Das Scout24 SEM Service Center steuert innerhalb der Scout24 Holding die SEM-Aktivitäten von FriendScout24.

In mehreren Workshops sind die Ziele der Zusammenarbeit konkretisiert und die Strategie festgelegt worden. Kern der Leistungen von blueSummit ist es, innerhalb des strategischen Rahmens eine möglichst hohe Anzahl an qualitativen Leads und daraufhin folgenden Sales in den betreuten Ländern zu generieren.

„blueSummit hat in zahlreichen Projekten ihre internationale SEA Kompetenz bewiesen. Zudem hat uns die internationale Sprachkompetenz in Kombination mit der SEA-Expertise überzeugt, die Inhouse bei blueSummit gewährleistet wird. Dadurch lassen sich Search-Kampagnen auf europäischer Ebene, wie wir sie für FriendScout24 planen, noch effizienter und gezielter steuern.“ Stephan Daxberger, Head of Online Marketing Services der Scout24 Holding.

„Wir freuen uns, für die Scout24 Holding tätig zu sein und FriendScout24 bei der Internationalisierung im Bereich SEA als starker Partner begleiten und unterstützen zu dürfen“, so Axel Schönau, Geschäftsführer bei blueSummit.

Über Scout24

Scout24 ist eine der führenden Unternehmensgruppen von Online-Marktplätzen in Europa. Die sieben Marktplätze der Scout24-Gruppe, AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24, TravelScout24 sowie das Portal Jobs.de, sind in 18 Ländern präsent. Als starker Partner unterstützt Scout24 seine Kunden bei wichtigen Entscheidungen, insbesondere in den Lebensbereichen Wohnen, Mobilität, Job, Partnerschaft und Finanzen. Rund acht Millionen Internetnutzer vertrauen monatlich den Angeboten der Scout24-Gruppe, die Teil des Deutsche Telekom Konzerns ist. Weitere Informationen finden Sie unter www.scout24.com.

Über Blue Summit Media GmbH

blueSummit ist eine Agentur für internationales Performance Marketing mit Fokus Search. Die Agentur plant, steuert und optimiert SEA-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate- und Display-Marketing um. Vor allem das Verzahnen von performance-orientierten SEA & SEO Kampagnen und die strategische Beratung sind die Stärken von blueSummit. In München, Hamburg und Wien betreut die Agentur mit über 60 festen Mitarbeitern namhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, Conrad, Lufthansa, OTTO, SWISS und die Verlagsgruppe Handelsblatt. www.bluesummit.de.

Pressekontakt

Stephanie Kallenbach
Blue Summit Media GmbH
Erika-Mann-Straße 62
80636 München
T: + 49 (0) 89 51717565
stephanie.kallenbach@bluesummit.de

www.bluesummit.de