



# Mehr als nur eine Agentur..

## Ute Wörner und Maria Gut verstärken ab sofort die Münchner Performance Agentur Blue Summit Media.

blueSummit weiter auf personellen Wachstumskurs!

**München, 17. Februar 2011** Die Münchner Performance Agentur verstärkt ihr Team um zwei weitere Online Experten und holt Maria Gut und Ute Wörner ins Unternehmen.

„Wir freuen uns sehr zwei weitere erfahrene Mitarbeiter für blueSummit gewinnen zu können. Maria Gut und Ute Wörner sind absolute Profis und bringen langjährige Erfahrung in ihren Fachbereichen mit sich,“ so Axel Schönau, Geschäftsführer bei der Blue Summit Media.

**Maria Gut** steigt als Account Director bei blueSummit Media ein und wird in dieser Funktion den Lufthansa Account mit verantworten. Die Marketingwirtin bringt über 10 Jahre Erfahrung im Online Marketing mit. Schwerpunkte ihrer Expertise liegen im internationalen Projekt -und Beziehungsmanagement. Die 35 jährige kommt von Semantique Web GmbH wo sie als Head of Product Development tätig war. Weitere berufliche Stationen waren Comnos GmbH und PAYBACK GmbH.

Für den Bereich Human Resouces zeichnet künftig **Ute Wörner**, 37, verantwortlich. Die Juristin bringt mehrere Jahre Erfahrung als Personalleiterin bei internationalen Unternehmen mit. Sie verantwortet insbesondere alle klassischen Bereiche des Personalwesens für die Standorte München, Hamburg und Wien, dabei stehen die Rekrutierung und Entwicklung der blueSummit Mitarbeiter an erster Stelle. Weitere berufliche Stationen waren bigmouthmedia und Holiday Inn Munich-City Centre. Diese Position wurde zum 1.1.2011 neu geschaffen.

### Über die Blue Summit Media GmbH

blueSummit ist eine Agentur für internationales Performance Marketing mit Fokus Search. Die Agentur, plant, steuert und optimiert SEA-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate-und Display-Marketing um. Vor allem das Verzahnen von performance-orientierten SEA & SEO Kampagnen und die strategische Beratung sind die Stärken von blueSummit. In München, Hamburg und Wien betreut die Agentur mit über 50 festen Mitarbeitern namenhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, Görtz, Kabel Deutschland, Lufthansa, OTTO und die Verlagsgruppe Handelsblatt.

### Pressekontakt

Stephanie Kallenbach  
Blue Summit Media GmbH  
Erika-Mann-Straße 62  
80636 München  
T: + 49 (0) 89 51717565

[stephanie.kallenbach@bluesummit.de](mailto:stephanie.kallenbach@bluesummit.de)  
[www.bluesummit.de](http://www.bluesummit.de)