



Mehr als nur eine Agentur..

Blue Summit Media GmbH wird Elite-Partner von Searchmetrics

Searchmetrics gewinnt mit der Blue Summit Media GmbH einen weiteren Elite-Partner

Berlin, 16.02.2011_ Seit Anfang 2010 nutzt die Performance Agentur Blue Summit Media GmbH die Searchmetrics Suite und optimiert kontinuierlich die Dienstleistungen für ihre Kunden. Dank der stetig steigenden Anzahl neuer internationaler Kunden, schafften es die Spezialisten für Online-Marketing zum Jahresbeginn 2011, die passende Größe zu erreichen, um Elite-Partner von Searchmetrics zu werden.

Zum Kunden-Portfolio der Agentur mit Sitz in München zählen unter anderem die Lufthansa AG, der OTTO-Versand und das Handelsblatt. Das Searchmetrics Partnerprogramm verläuft in drei Stufen: *Select-Partner*, *Premium-Partner* und *Elite-Partner*. Das attraktive Kooperationsmodell von Searchmetrics verzeichnet bereits über 70 Partner.

Wir freuen uns darüber, dass die Blue Summit Media GmbH in den Kreis der Elite Partner aufgenommen werden konnte,“ sagt Horst Joepen, Geschäftsführer bei Searchmetrics, über die erfolgreiche Partnerschaft mit der Blue Summit Media GmbH. „Für die Zukunft wünschen wir uns weiterhin eine so angenehme und profitable Zusammenarbeit.“

„Durch den Einsatz der Searchmetrics Suite liefern wir unseren Kunden bessere und schnellere Analysen und können bei Veränderungen im SEO-Umfeld umgehend reagieren,“ sagt Sebastian Sommerer, Gründer und Geschäftsführer bei der Blue Summit Media GmbH. „Mit Searchmetrics haben wir einen Partner gefunden, der viele hochwertige und einzigartige Funktionen bietet. Sowohl unser Unternehmen als auch unsere Kunden werden von dieser Partnerschaft profitieren. Mithilfe der Search Analytics Software Searchmetrics Suite erstellt die Blue Summit Media GmbH sowohl optimale Keyword Recherchen als auch Auswertungen für ihre Kunden und kann somit Handlungsempfehlungen auf individueller Kundenbasis ableiten und umsetzen.“

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und heute führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierte Risikokapitalgesellschaft Neuhaus Partners beteiligt sind, beschäftigt heute 70 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, T-Online und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Ziel von Searchmetrics ist der Aufbau eines weltweiten Geschäfts mit der Vermarktung der Searchmetrics Suite als SaaS-Lösung („Software as a Service“) über ein Netzwerk von Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com

Über die Blue Summit Media GmbH:

blueSummit ist eine Agentur für internationales Performance Marketing mit Fokus Search. Die Agentur plant, steuert und optimiert SEA-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate□ und Display□Marketing um. Vor allem das Verzahnen von performance-orientierten SEA & SEO Kampagnen und die strategische Beratung sind die Stärken von blueSummit. In München, Hamburg und Wien betreut die



Mehr als nur eine Agentur..

Agentur mit über 50 festen Mitarbeitern namenhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, Görtz, Lufthansa, OTTO, Schlafwelt und die Verlagsgruppe Handelsblatt.