

## Exklusive britische Modemarke Superdry vergibt Suchmaschinenmarketing und Affiliate Etats an Blue Summit Media

### Stars wie David Beckham & Shakira lieben den einzigartigen Stil des Kultlabels

**München, 19. Januar 2012** – SuperGroup PLC, der UK Fashion Retailer, hat blueSummit Media mit der Planung, dem Management und der Optimierung aller Suchmaschinenmarketing- (SEA + SEO) und Affiliate-Aktivitäten in Deutschland beauftragt. Ferner wird blueSummit alle SEA Aktivitäten in Österreich und in der Schweiz verantworten. Die Superdry Marke gehört zum international agierenden britischen Mode Retailer SuperGroup PLC.

Die Hauptzielsetzung der Partnerschaft ist es, Superdrys Online Auffindbarkeit während der Markteinführung in Deutschland zu optimieren und somit der Marke, zu Umsatzsteigerung zu verhelfen. Mit der Integration von Affiliate in die Gesamtstrategie sollen die Bedürfnisse des Kunden geweckt und maximale Reichweite erzielt werden.

Axel Schönau, Geschäftsführer von Blue Summit Media erklärt: „Wir freuen uns sehr, Superdry bei ihrer europäischen Expansion begleiten zu dürfen. Es ist sehr spannend ein Teil von Superdrys wachsendem Kultstatus in Deutschland zu sein und die Entwicklung mit zu beobachten. Unsere Retailerfahrung im Bereich Search ist einmalig und wir freuen uns Superdry bei den Konsumenten bekannt zu machen.“

Chris Griffin, Head of E-Commerce der SuperGroup fügt hinzu: “Wir haben blueSummit eingeladen am Pitch teilzunehmen aufgrund ihres großartigen Rufs als eine der Top-Performanceagenturen in Deutschland. Wir haben ehrgeizige ROI Ziele und sind überzeugt, dass blueSummit mit ihrer langjährigen internationalen Erfahrung im Bereich Retail uns bestens unterstützen kann.“

### Über SuperGroup Plc

Eine Reise nach Tokio im Jahr 2003 inspirierte Superdry, japanische Grafiken mit dem amerikanischen Stil der 60er und 70er Jahre, sowie den Werten britischer Schneiderkunst, zu vereinen. Das Ergebnis – einzigartige, legere Kleidung mit höchstem Wiedererkennungswert und einer enormen Liebe zum Detail. Durch diese Unverwechselbarkeit wächst die Exklusivität und Beliebtheit der Marke stetig an und darf internationale Stars wie David Beckham, Ben Stiller, Leonardo DiCaprio, Shakira, Mariah Carey, Pixie Logg und Helen Christensen zu ihren Anhängern zählen. Superdry.com verkauft problemfrei in über 300 Länder weltweit und bietet dabei ausgezeichneten Kundenservice und reibungslose Rückabwicklung.

Superdry betreibt neben 43 eigenständigen Geschäften in Großbritannien auch 48 Abteilungen in verschiedenen Kaufhäusern, u.a. in Harrods und Selfridges in London. International besitzt Superdry Geschäfte sowohl in den USA, als auch in Australien, Europa, Südamerika und Asien. [www.superdry.de](http://www.superdry.de)

### Über Blue Summit Media GmbH

blueSummit ist eine Agentur für internationales Performance Marketing mit Fokus Search. Die Agentur plant, steuert und optimiert SEA-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate- und Display-Marketing um. Vor allem das Verzahnen von Performance-orientierten SEA & SEO Kampagnen und die strategische Beratung sind die Stärken von blueSummit. In München, Hamburg und Wien betreut die Agentur mit über 70 festen Mitarbeitern namhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, BASE, Conrad, Lufthansa, OTTO, Conrad, Shirtcity und die Verlagsgruppe Handelsblatt. [www.bluesummit.de](http://www.bluesummit.de)

### Presse Kontakt

Stephanie Kallenbach  
Blue Summit Media GmbH  
Erika-Mann-Straße 62  
80636 München  
T: + 49 (0) 89 51717 565  
[stephanie.kallenbach@bluesummit.de](mailto:stephanie.kallenbach@bluesummit.de)

[www.bluesummit.de](http://www.bluesummit.de)