

Blue Summit Media gewinnt Germanwings als Kunde

Germanwings vergibt Etat an die Performance Spezialisten von Blue Summit Media

München, 8. Dezember 2011 - Blue Summit Media arbeitet ab sofort für Germanwings – eine der erfolgreichsten Low Cost Fluggesellschaften in Europa. Die Agentur konnte sich in einer Ausschreibung gegen mehrere Online Marketing Agenturen durchsetzen und verantwortet ab sofort alle Search Aktivitäten zunächst für die Länder Deutschland, Großbritannien, Spanien, Frankreich, Italien, Österreich, Schweiz, Dänemark und Schweden.

Blue Summit Media wird bei Germanwings eine effiziente Verzahnung von Search Engine Advertising (SEA) und Search Engine Optimization (SEO) vorantreiben. Dabei kommt die SEMSEO ScoreCard, eine Eigenentwicklung von blueSummit, zum Einsatz, die zur Steuerung, Optimierung und Zusammenführung von beiden Search Kanälen dient.

„Germanwings hat eine starke Marke aufgebaut. Wir freuen uns sehr, dass wir Germanwings mit unseren Ansätzen und Ideen begeistern konnten. Besonders durch unsere Airline Expertise gepaart mit internationaler Erfahrung im Performance orientierten Marketing können wir Germanwings bei der Erreichung ihrer Online-Ziele bestens unterstützen“, erklärt Axel Schönau, Geschäftsführer bei Blue Summit Media.

„Mit blueSummit haben wir einen Partner gefunden, der nicht nur über die nötige Search Expertise und langjährige Erfahrung in der Reisebranche verfügt, sondern auch bereit ist, unseren innovativen Ansatz in der Bewertung der Wirkungsbeiträge von Search zu unterstützen. Dieser Ansatz wird mittelfristig die Effizienz unserer Marketingmaßnahmen insgesamt erhöhen. Wir sind zuversichtlich, unsere Online-Präsenz und Sichtbarkeit weiter ausbauen und verstärken zu können“, so Ognjen Zeric, Vice President eCommerce & Sales bei Germanwings.

„Blue Summit Media verfügt über ein Team, das auf strategischer Ebene als auch auf operativer Ebene internationale Erfolge in der Reisebranche vorweisen kann“, ergänzt Florian Weltner, Director Sales bei Blue Summit Media. „Wir freuen uns sehr, mit Germanwings für eine weitere bedeutende Airline Marke arbeiten zu dürfen.“

Bereits seit Gründung der Agentur arbeitet Blue Summit Media mit Austrian Airlines zusammen. Anfang 2010 entschieden sich die Lufthansa AG und die SWISS International Air Lines für eine langfristige Partnerschaft mit der Performance Agentur.

Fliegen made in Germany - überraschend günstig!

Germanwings ist eine der erfolgreichsten Low Cost Fluggesellschaften in Europa. Zu günstigen Preisen bietet Germanwings von den fünf Standorten Köln/Bonn, Stuttgart, Berlin-Schönefeld, Hannover und Dortmund aus Flüge in über 75 Destinationen auf dem europäischen Kontinent an. Die Günstig-Airline betreibt eine junge Flotte mit derzeit 30 Jets des Typs Airbus A319.

Über Blue Summit Media GmbH

blueSummit ist eine Agentur für internationales Performance Marketing mit Fokus Search. Die Agentur plant, steuert und optimiert SEA-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate- und Display-Marketing um. Vor allem das Verzahnen von performance-orientierten SEA & SEO Kampagnen und die strategische Beratung sind die Stärken von blueSummit. In München, Hamburg und Wien betreut die Agentur mit über 70 festen Mitarbeitern namhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, BASE, Conrad, Schlafwelt, Lufthansa, Shircity, OTTO und die Verlagsgruppe Handelsblatt. www.bluesummit.de

Pressekontakt

Stephanie Kallenbach
Blue Summit Media GmbH
Erika-Mann-Straße 62
80636 München
T: + 49 (0) 89 51717 565
stephanie.kallenbach@bluesummit.de

www.bluesummit.de