

SEA Etat des Energieunternehmens goldgas geht an Blue Summit Media

Die Performance Agentur „versorgt“ goldgas deutschlandweit

München, 8. November 2011 - Blue Summit Media hat sich den Etat für Search Engine Adverting (SEA) bei dem in Nürnberg ansässigen Unternehmen gesichert. Bereits seit September verantwortet die Performance Agentur aus München die deutschlandweite Planung, Steuerung und Umsetzung aller SEA Aktivitäten.

Ziel der Zusammenarbeit ist es, möglichst viele Neukunden zu gewinnen. Die besondere Herausforderung liegt darin goldgas bei regionalen Brand- und Produktkampagnen zu unterstützen und somit das Angebot von goldgas bestmöglich in den einzelnen Regionen zu positionieren.

„Überzeugt hat uns blueSummit durch ihre Expertise und ein hochprofessionelles Projektmanagement. Durch optimiertes Keywording und dynamische „Call-to-Action“ Textanzeigen unterstützt uns die Performance Agentur bei der Erreichung unserer SEA Ziele. Aufgrund unterschiedlicher Zielgruppen und regional abweichender Wettbewerbsumfelder benötigen wir eine differenzierte und flexible Aussteuerung unserer Kampagnen. Dies wird von blueSummit hervorragend umgesetzt und durch ein maßgeschneidertes Reporting haben wir jederzeit die volle Transparenz,“ so Gabi Niemann, Marketing Manager und stellvertretende Marketingleiterin bei goldgas.

„Seit goldgas 2006 das operative Geschäft begonnen hat, haben sich mehr als 180.000 Kunden für den Gasanbieter entschieden. Der Erfolg spricht für sich. Mit unserem Performance Marketing Ansatz können wir die vereinbarten Ziele in diesem dynamischen Energiesektor aus SEA Sicht erreichen,“ so Axel Schönau, Geschäftsführer von blueSummit.

Über goldgas

Das Nürnberger Unternehmen goldgas ist ein stark wachsender, unabhängiger Gasversorger in Deutschland. Seit goldgas 2006 das operative Geschäft aufnahm, wurde die Gasmarktliberalisierung konsequent genutzt, um dem Verbraucher günstige Gaspreise zu bieten und den Energiemarkt insgesamt transparenter zu machen. goldgas verfolgt dabei nicht nur eine stringente, netzunabhängige Strategie, sondern ist als inhabergeführtes Unternehmen auch gesellschaftsrechtlich vollkommen unabhängig. goldgas beliefert bereits mehr als 180.000 Kunden. Neben Privathaushalten, Gewerbekunden und Hausverwaltungen zählen hierzu zahlreiche Großabnehmer aus Industrie und Weiterverteilung. www.goldgas.de

Über Blue Summit Media GmbH

blueSummit ist eine Agentur für internationales Performance Marketing mit Fokus Search. Die Agentur plant, steuert und optimiert SEA-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate- und Display-Marketing um. Vor allem das Verzahnen von performance-orientierten SEA & SEO Kampagnen und die strategische Beratung sind die Stärken von blueSummit. In München, Hamburg und Wien betreut die Agentur mit über 60 festen Mitarbeitern namhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, BASE, Conrad, Lufthansa, Schlafwelt, Shircity, OTTO und die Verlagsgruppe Handelsblatt. www.bluesummit.de

Pressekontakt

Stephanie Kallenbach
Blue Summit Media GmbH
Erika-Mann-Straße 62
80636 München
T: + 49 (0) 89 51717 565
stephanie.kallenbach@bluesummit.de

www.bluesummit.de