

blueSummit gewinnt Search-Etat von Kabel Deutschland

Die Münchener Performance Agentur und KDG arbeiten ab sofort zusammen

München, 11 Januar 2010 - Kabel Deutschland (KDG), Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber, setzt auf die Search Expertise von blueSummit. Nach einer erfolgreichen Testphase verantwortet die Münchener Online Agentur fortan das komplette Suchmaschinenbudget für KDG. „Mit blueSummit als Search Experte und Partner an unserer Seite haben wir die richtige Wahl für die Steuerung, Planung und das Management unserer Search-Kampagnen gefunden“, so Dirk Ifsen, Leiter e-Commerce bei Kabel Deutschland.

Kabel Deutschland hat sich im Suchmaschinen-Marketing anspruchsvolle Ziele gesetzt, um ihre Marktposition weiter auszubauen. Hierzu setzt Kabel Deutschland auf die Kreativität und Expertise von blueSummit als strategischen und operativen Partner. "Wir sind sehr stolz darauf, dass sich der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland für uns entschieden hat. Die Bedeutung des Internets nimmt zu. Durch eine rein auf Performance ausgerichtete Steuerung, den Einsatz von State-of-the Art Technologien und den kontinuierlichen Dialog mit dem Kunden, werden wir die angestrebten Ziele von KDG im SEM erreichen“, sagt Axel Schönau, Geschäftsführer blueSummit Media GmbH.

Mit Transparenz, einem großen Erfahrungsschatz, hoher Leistungsbereitschaft und einem hohen Grad an Flexibilität arbeitet blueSummit erfolgreich branchenübergreifend mit einer Vielzahl an nationalen und internationalen Kunden.

Über Kabel Deutschland:

Als größter Kabelnetzbetreiber in Deutschland bietet Kabel Deutschland (KDG) ihren Kunden analoges und digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel sowie über einen Partner Mobilfunk-Dienste an. Das Unternehmen betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern in Deutschland und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene Haushalte. Kabel Deutschland bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2008/2009 (Ende 31. März 2009) einen Umsatz von 1.370 Mio. Euro; das bereinigte EBITDA lag bei 571 Mio. Euro. KDG beschäftigt derzeit rund 2.800 Mitarbeiter in Deutschland.

Über die Blue Summit Media GmbH:

blueSummit ist eine performance orientierte Online-Marketing-Agentur. Die Agentur plant, steuert und optimiert SEM-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate- und Display-Marketing um. In München, Hamburg und Wien betreut blueSummit mit 40 festen Mitarbeitern namhafte nationale und internationale Kunden wie OTTO, Austrian Airlines, Görtz und die Verlagsgruppe Handelsblatt.

Pressekontakt

Stephanie Kallenbach
Blue Summit Media GmbH
Erika-Mann-Strasse 62
80636 München
Tel: 089 51717565
Email: Stephanie.Kallenbach@bluesummit.de
www.bluesummit.de