

Internationale-Performance-Marketing Etatvergabe an Blue Summit Media

Shirtcity setzt weiter auf Qualität und Individualität

Nachhaltiger Erfolg durch internationales, integriertes Online Marketing - Shirtcity vertraut Blue Summit Media

München, 18. November 2010 Der Internet-Shop und T-Shirt Hersteller Shirtcity setzt auf die Performance Online Experten von blueSummit. Die Online-Agentur für internationales Performance Marketing, mit Hauptsitz in München verantwortet fortan den gesamten SEA, SEO und Affiliate Etat für Shirtcity - ein Produkt der Firma IDCOM GmbH & Co.KG. Blue Summit Media konnte mit einem kreativen, integrierten Online-Marketing Konzept das Vertrauen des Firstmovers im Bereich Online T-Shirt Druck gewinnen. Im Vordergrund der Zusammenarbeit steht die Verzahnung und Aussteuerung der beiden Performance Kanäle - SEA und Affiliate Marketing - auf europäischer Ebene. SEO wird deutschlandweit für Shirtcity umgesetzt.

„Wir waren auf der Suche nach einer Agentur die uns sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene im ganzheitlichen Performance Bereich unterstützen kann. Vor allem die ausgezeichneten Kenntnisse im Suchmaschinenmarketing auf internationaler Ebene, gepaart mit der in-House Affiliate-Marketing Expertise die blueSummit bietet, hat uns von Anfang an beeindruckt. Mit den Performance-Experten von blueSummit sind wir überzeugt, den richtigen strategischen Partner für uns gefunden zu haben“, so Christian Schneider; Geschäftsführer von Shirtcity.

„Mit Shirtcity können wir unsere Kompetenz in der Verzahnung, Steuerung und Optimierung der Performancekanäle auf internationaler Ebene unter Beweis stellen. Gerade im E-Commerce Bereich ist der Wettbewerb enorm hoch. Die Herausforderung besteht nach wie vor darin, durch optimalen Budgeteinsatz in jeder Onlinedisziplin den maximalen ROI zu erzielen. Wir freuen uns über den neu gewonnenen performance Etat und setzen auf eine langfristige Partnerschaft mit Shirtcity“, so Sebastian Sommerer, Geschäftsführer & Gründer von Blue Summit Media.

Die strategische Partnerschaft, die im Sommer 2010 begonnen hat, ist langfristig ausgelegt.

Über Shirtcity

Shirtcity.com ist Firstmover und seit 2001 eines der bekanntesten T- Shirt Online-Shops in Europa. Mit Niederlassungen in Neu-Ulm und Berlin liefert Shirtcity -mit einem Versand in mehr als 20 Ländern- Europaweit. Shirtcity steht für Qualität und Individualität, made in Germany. Neben der individuellen Online-Bedruckung von mehr als 60 Produkten bietet Shirtcity auch tausende T-Shirt Designs zu verschiedensten Themen an. Im B2B Bereich ermöglicht Shirtcity Lösungen zur Erstellung eigener T-Shirt Kollektionen und White Label Shops für Firmen und Webseiten. www.shirtcity.de

Über die Blue Summit Media GmbH

blueSummit ist eine Agentur für internationales Performance Marketing mit Fokus Search. Die Agentur plant, steuert und optimiert SEM-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate- und Display-Marketing um. Vor allem das Verzahnen von performance-orientierten SEM & SEO Kampagnen und die strategische Beratung sind die Stärke von blueSummit. In München, Hamburg und Wien betreut die Agentur mit über 50 festen Mitarbeitern namenhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, Görtz, Kabel Deutschland; Lufthansa, OTTO und die Verlagsgruppe Handelsblatt.

Pressekontakt

Stephanie Kallenbach
Blue Summit Media GmbH
Erika-Mann-Straße 62
80636 München
T: + 49 (0) 89 51717565
stephanie.kallenbach@bluesummit.de

www.bluesummit.de