

Bart van Gemert wird Head of International Search

blueSummit baut internationale Unit auf

München, 23. November 2011 – Bart van Gemert, 34 Jahre, wird „Head of International Search“ bei der Performance Agentur Blue Summit Media in München. Mit der neu geschaffenen Position wird der Niederländer kanalübergreifend international strategische Kunden in über 60 Ländern weltweit verantworten. Sein Team besteht aktuell aus 10 Mitarbeitern.

„Das internationale Geschäft spielt für unsere strategische Weiterentwicklung eine tragende Rolle. Bart wird zusammen mit seinem Team internationale Projekte von München aus steuern, aber auch der Ausbau seines internationalen Netzwerkes wird ein wichtiger Teil seiner neuen Tätigkeit sein,“ erklärt Axel Schönau, Geschäftsführer von Blue Summit Media.

Der 34-jährige ist seit Gründung der Agentur (Februar 2008) im Management Team. Weitere berufliche Stationen waren bigmouthmedia, redblue Marketing und BMW.

Blue Summit Media GmbH

blueSummit ist eine Agentur für internationales Performance Marketing mit Fokus Search. Die Agentur plant, steuert und optimiert SEA-Kampagnen, setzt komplexe SEO-Strategien und nachhaltiges Affiliate- und Display-Marketing um. Vor allem das Verzahnen von performance-orientierten SEA & SEO Kampagnen und die strategische Beratung sind die Stärken von blueSummit. In München, Hamburg und Wien betreut die Agentur mit über 70 festen Mitarbeitern namhafte Kunden im Bereich Retail, Travel, Finance, Automotive sowie Media und Entertainment. Dazu gehören nationale und internationale Kunden wie Austrian Airlines, BASE, Conrad, Lufthansa, Schlafwelt, Shirtcity, OTTO und die Verlagsgruppe Handelsblatt. www.bluesummit.de

Presse Kontakt

Stephanie Kallenbach
Blue Summit Media GmbH
Erika-Mann-Straße 62
80636 München
T: + 49 (0) 89 51717 565
stephanie.kallenbach@bluesummit.de

www.bluesummit.de